

CARTELLA STAMPA

COMUNICATO STAMPA

L'arte scende in strada a Martellago: arriva la prima edizione di URBAN ART EXPERIENCE all'interno della Notte Rossa.

Sabato 25 luglio il centro cittadino si trasforma in una galleria d'arte a cielo aperto: oltre 30 attività commerciali ospiteranno le opere di artisti contemporanei, in un dialogo unico tra cultura, territorio e commercio.

La Notte Rossa di Martellago si conferma uno degli appuntamenti di punta delle celebri "Notti Colorate del Miranese", la grande manifestazione estiva organizzata e promossa dall'Associazione Vivi Martellago - Commercianti Per Martellago. È all'interno di questa importante cornice istituzionale che, con il supporto di Biennale Ville Venete e SurVivArt, prende vita "URBAN ART EXPERIENCE": un suggestivo percorso dedicato all'arte visiva che trasformerà radicalmente il cuore della città.

Si tratta di un vero e proprio happening espositivo diffuso. Un nutrito numero di artisti occuperà spazi appositamente creati per esporre le proprie opere all'interno dei plateatici di 34 attività commerciali del centro che hanno aderito all'iniziativa. L'evento si svolgerà nell'arco di un'unica giornata – dal pomeriggio di sabato 25 luglio fino a tarda notte – all'interno di un'isola pedonale creata per l'occasione, garantendo così la totale sicurezza e la massima fruibilità da parte dei partecipanti.

L'iniziativa nasce da una precisa volontà di rottura degli schemi espositivi tradizionali, come spiegano i responsabili delle organizzazioni artistiche Biennale Ville Venete e SurVivArt, Stefania Cosma e Stefano Zanus: «Con URBAN ART EXPERIENCE vogliamo scardinare l'idea che l'arte debba essere fruita esclusivamente all'interno dei musei o dei contenitori culturali classici. Questa manifestazione si pone in ideale continuità con il recente successo del progetto espositivo conclusosi lo scorso 23 giugno a Ca' Mestre, dove abbiamo sdoganato l'arte contemporanea portandola nei vari piani del centro commerciale. Con Martellago compiamo un passo ulteriore: la nostra visione oggi è quella di portare la creatività direttamente in strada, facendola dialogare a cielo aperto con la quotidianità dei cittadini e con il tessuto delle attività commerciali locali. L'arte diventa così uno stimolo accessibile a tutti, capace di accendere nuove riflessioni e di valorizzare lo spazio pubblico attraverso la bellezza e la condivisione».

A dare ulteriore valore alla manifestazione si aggiungono i contributi istituzionali e critici del Presidente dell'Associazione Vivi Martellago, **Vittorio Dorigo** (allegato **A**) e ad accompagnare il percorso espositivo vi sarà inoltre il prezioso contributo del Prof. **Siro Perin**, docente e storico dell'arte (allegato **B**).

Inoltre, per sottolineare l'importanza e l'unicità della manifestazione, l'Associazione Commercianti "Vivi Martellago" donerà al Comune di Martellago un'opera d'arte selezionata fra quelle esposte. L'opera sarà scelta da una giuria d'eccezione composta dal Presidente dell'Associazione, dai membri dell'esecutivo e dai responsabili artistici Stefania Cosma e Stefano Zanus, che presiederanno la votazione avvalendosi del parere autorevole del Prof. Siro Perin.

L'Associazione acquisirà l'opera vincitrice la sera stessa della Notte Rossa. L'artista riceverà una targa ricordo e un contributo simbolico di 300 euro nel corso di una successiva cerimonia ufficiale di consegna al Comune, la cui data sarà comunicata a breve.

Tutti gli altri artisti avranno un attestato a ricordo della manifestazione.

In allegato al Comunicato Stampa:

- ◇ Allegato **A**: Messaggio del Presidente Vittorio Dorigo di Vivi Martellago
- ◇ Allegato **B**: "Arte di prossimità" Testo Critico a cura del Prof. Siro Perin
- ◇ Allegato **C**: Elenco delle attività commerciali che ospiteranno le opere della mostra.

URBAN ART EXPERIENCE

I DETTAGLI DELLA MOSTRA DIFFUSA

◁>Il **Concept Espositivo**: Il percorso si snoda attraverso le attività commerciali del centro cittadino. Al loro interno e nei relativi plateatici verranno inserite opere d'arte contemporanea di vario genere, dimensioni e tendenze. L'obiettivo è offrire al pubblico e alla critica una visione d'insieme ricca, eterogenea e stimolante della produzione artistica attuale.

◁>**Estemporanee e Performance**: URBAN ART EXPERIENCE non è solo una mostra statica. Durante l'evento, gli artisti coinvolti saranno liberi di creare opere in estemporanea e di performare dal vivo, interagendo direttamente con il pubblico per rendere l'esperienza urbana totalmente immersiva.

◁>**Orari per l'Allestimento**: Sabato 25 luglio, dalle ore 10:00 alle ore 16:00 (operazioni di consegna e allestimento delle opere presso le attività commerciali).

◁>**Orari di Apertura al Pubblico**: L'inizio ufficiale della manifestazione è fissato per le ore 20:00, con apertura del percorso espositivo e delle attività fino a notte fonda.

◁>**Logistica e Sicurezza**: L'intera manifestazione si svolgerà all'interno dell'isola pedonale istituita nel centro di Martellago, con chiusura al traffico dalle ore 17:30; garantendo la totale sicurezza dei visitatori e una perfetta fruibilità delle opere.

CONTATTI PER LA STAMPA & UFFICIO STAMPA

Per interviste, approfondimenti, materiale fotografico aggiuntivo o accrediti durante la serata:

Ufficio Stampa "Notte Rossa"

Referente: Francesca Fuga, Telefono: +39 338 129 9131

E-mail: francesca.fuga10@gmail.com

Ufficio Stampa "URBAN ART EXPERIENCE" (BVV & SurVivArt)

Referenti: Stefania Cosma (+39 392 610 5313) | Stefano Zanus (+39 338 485 5854)

E-mail: bvv.svart@gmail.com

PROFILI DEI PROTAGONISTI

I PROMOTORI DELL'EVENTO

Associazione Vivi Martellago - Commercianti Per Martellago

L'Associazione Vivi Martellago è un'organizzazione senza scopo di lucro che rappresenta le attività commerciali, artigianali e imprenditoriali del territorio di Martellago.

Attraverso eventi, iniziative e progetti di valorizzazione urbana, l'associazione promuove il tessuto economico locale, favorendo la collaborazione tra operatori, cittadini e istituzioni. In stretta sinergia con l'Amministrazione Comunale, Vivi Martellago opera per accrescere l'attrattività del territorio, sostenere le attività locali e rafforzare il senso di appartenenza alla comunità.

Biennale Ville Venete (BVV)

Progetto culturale dedicato alla valorizzazione del patrimonio artistico, architettonico e territoriale del Veneto attraverso l'arte contemporanea. Il progetto è curato da Stefania Cosma, cofondatrice e promotrice attiva dell'iniziativa, impegnata nello sviluppo e nella crescita del format culturale. Nato nel 2019, promuove il dialogo tra artisti contemporanei e Ville Venete storiche, trasformando luoghi di grande valore in spazi vivi di confronto, creatività e partecipazione. Nel corso degli anni, sedi prestigiose come Villa Condulmer, Villa Foscari Rossi, Villa Luppis e Villa Navagero Erizzo hanno ospitato esposizioni e progetti capaci di mettere in relazione arte, territorio e comunità. Per il 2026, Biennale Ville Venete sviluppa un percorso in cui l'arte diventa linguaggio contemporaneo e strumento di riflessione, capace di dialogare con il territorio, la memoria e l'identità culturale dei luoghi che la accolgono.

Sito web ufficiale: www.biennalevillevenete.com

SurVivArt Project

Progetto artistico e culturale ideato e curato da Stefano Zanus, nato nel 2020 come archivio e documentazione della produzione artistica contemporanea nel quinquennio 2020–2025. Il progetto raccoglie opere e testimonianze visive di artisti che, attraverso differenti linguaggi espressivi, hanno interpretato i grandi eventi che hanno segnato il nostro tempo: dalla pandemia ai conflitti internazionali, dai disastri ambientali al tema delle migrazioni. SurVivArt si sviluppa come spazio di riflessione e dialogo, in cui l'arte diventa strumento di testimonianza, partecipazione e consapevolezza contemporanea. Oggi il progetto evolve come piattaforma culturale attiva, promuovendo mostre, eventi espositivi e collaborazioni artistiche, con l'obiettivo di valorizzare il rapporto sinergico tra arte, società e territorio.

Gli Artisti di URBAN ART EXPERIENCE

Lorella Bertuol, Iris Bollato, Michela Bulegato, Gianna Carlon, Claudia Fabbretti, Riccardo Fabbretti, Rossella Fiorotto, Nicola Franceschi, Valeria Gubbati "Vagu", Manuel Maran, Paola Masiero, Elisabetta Michielan, Mauro Modin, Giuseppe Paternicò, Sandro Pavan, Svyatoslav Ryabkin, Francesco Sabbatucci, Elena Sechet, Ennio Stefan, Alida Zecchin

ed altri ancora in fase di perfezionamento iscrizione.

Allegato A:

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE VIVI MARTELLAGO

Urban Art Experience – L’arte per le vie della città è un format ideato dall’Associazione Vivi Martellago in collaborazione con **Biennale Ville Venete** e **SurVivArt**.

L’iniziativa nasce dalla volontà di creare un dialogo autentico tra arte, attività economiche e pubblico, trasformando il centro cittadino in una galleria a cielo aperto capace di coinvolgere visitatori, artisti e operatori del territorio.

Ogni installazione e ogni presenza artistica sono state concepite per inserirsi armoniosamente nel contesto che le ospita, creando connessioni significative tra l’artista, l’attività commerciale e il luogo stesso. Il percorso espositivo è stato progettato per offrire un’esperienza culturale diffusa, capace di valorizzare il tessuto urbano e le eccellenze locali.

Crediamo che questa iniziativa possa lasciare nei visitatori un ricordo duraturo fatto di bellezza, condivisione e partecipazione. Accanto ai momenti di intrattenimento, musica e convivialità che caratterizzano la Notte Rossa, desideriamo sottolineare il ruolo dell’arte come elemento identitario della nostra cultura e come strumento di crescita sociale e territoriale.

L’arte appartiene alla nostra storia e continua a rappresentare un valore capace di unire persone, luoghi e comunità.

Vittorio Dorigo

Allegato B:

ARTE DI PROSSIMITÀ

Testo critico sulla mostra

Sono passati circa cinquant'anni da quando Fredi Drugman ha coniato la locuzione “Museo Diffuso”. Il famoso architetto milanese infatti certificava che i soli musei, seppur ricchi di opere di immenso valore, non bastavano a raccontare l'arte e la cultura di un paese speciale come l'Italia e che era necessario intensificare le relazioni tra questi enti e il territorio che li ospitava perché ricco di storia, arte e tradizioni. Quindi egli rifletteva sul fatto che già a quel tempo l'istituto museale non rivestisse in modo esauriente il ruolo di luogo di conservazione e promozione della cultura. Oggi il mondo è cambiato, è diventato ancora più fluido e tecnologico, sono mutati i gusti delle persone e, soprattutto, l'arte, come è giusto che sia, si è modificata ed evoluta; basti pensare all'irrompere della street-art nelle città, anche quelle più piccole. Ma si può affermare che l'idea della connessione tra museo e territorio proposta da Drugman sembra aver trovato riscontro. I dati generali sono sempre contrastanti: da un lato il nostro paese oggi detiene la più alta intensità museale del mondo, con un museo ogni 13mila abitanti, si posiziona all'ottavo posto nel mondo con 3195 musei e occupa il primo posto per siti UNESCO (censiti in n. 61 nel 2025); dall'altro però pinacoteche e gallerie, soprattutto pubbliche, sono afflitte da gravosi ed atavici problemi, come sostenibilità economica, precarietà del personale e limiti di accessibilità. Nonostante tutto questo, comunque gli italiani risultano essere molto orgogliosi del loro patrimonio artistico e la maggior parte della popolazione afferma di visitare un museo, di recarsi presso un'area di interesse storico o di partecipare ad un evento culturale almeno una volta all'anno, come confermano i numeri. Tale modalità diffusa di concepire l'arte e la cultura è costituita da molti fattori, e tra questi vi è senza dubbio una maggiore diffusione della coscienza e della consapevolezza, vuoi anche grazie all'istruzione, della ricchezza artistica e dell'importanza della sua conservazione e promozione da parte degli italiani stessi. E anche se tante volte nel nostro territorio il fascino esercitato dall'edificazione di un condominio nuovo e modernissimo attrae molto di più dell'idea di recuperare e conservare già esistenti edifici, palazzi e siti storici, questa nuova sensibilità verso la cultura sembra essersi, se non consolidata in modo concreto, almeno maggiormente diffusa tra la popolazione.

Prova ne siano le numerosissime e variegata manifestazioni pubbliche e private che si svolgono nel nostro Paese a tutti i livelli e che favoriscono la diffusione di un'arte di prossimità vicina alle persone e in grado di fornire loro l'opportunità di un incontro a pochi passi da casa... a chilometro zero, si potrebbe dire. Certo, in queste manifestazioni, tranne alcuni rarissimi casi, non è possibile incontrare gli epigoni della grande arte custodita nei musei, ma sicuramente queste attività costituiscono un arricchimento personale, uno stimolo a sviluppare la propria sensibilità artistica e un incentivo ad estendere i propri interessi verso la grande arte museale citata poc'anzi.

La “Notte Rossa” che si svolgerà sabato 25 luglio 2026 a Martellago è un fervido esempio di arte di prossimità: una giornata in cui le persone, passeggiando tra i plateatici dei negozi della città, avranno l'opportunità di vivere un'esperienza artistica urbana ... a chilometro zero, appunto.

Questo evento, seppur apparentemente piccolo perché percepito come vicino, non è assolutamente semplice da ideare ed organizzare; infatti è il frutto di svariate sinergie di enti come l'Associazione Vivi Martellago - Commercianti per Martellago, Biennale Ville Venete e SurVivArt. Questi ultimi due promotori poi sono veri e propri veterani nell'organizzazione di momenti dedicati a questa tipologia di arte, come testimonia la recente mostra collettiva presso il Centro Commerciale Ca' Mestre, dove le opere erano collocate nei diversi piani, che si è rivelata essere un vero e proprio successo per la nuova modalità di fruizione dell'arte in città. Grazie alla sua diffusa proliferazione culturale, l'arte di prossimità, di cui la Notte Rossa ne è un fervido esempio, è quindi indispensabile per la diffusione della cultura artistica. Se essa sfortunatamente scomparisse, non rimarrebbe che accalcarsi tutti nei grandi musei... sopportando forse ore di coda prima di entrare... magari sotto il sole cocente...

Siro Perin

Allegato C:

ELENCO ATTIVITÀ

	Allegato C	
	Elenco delle attività commerciali	INDIRIZZO
1	PASTICCERIA PROSDOCIMI	PIAZZA BERTATI 1
2	MACELLARIA DAMIAN	PIAZZA BERTATI 2
3	LM MAKE UP	PIAZZA BERTATI 7
4	LA CORTE	PIAZZA BERTATI 10
5	G&G PARRUCCHIERI	PIAZZA VITTORIA 9
6	OSTERIA PER-GOLA	PIAZZA VITTORIA 11
7	GHIBLI VIAGGI	PIAZZA VITTORIA 65
8	PIZZALONGA AWAY MARTELLAGO	PIAZZA VITTORIA 78
9	DOLCE PARADISO PASTICCERIA	PIAZZA VITTORIA 79
10	PARTICOLARMENTE FIORERIA	PIAZZA VITTORIA 85
11	CIANO MAGENTA	PIAZZA VITTORIA 88
12	PASTICCERIA LA VENEXIANA	PIAZZA VITTORIA 90
13	BAR FORTUNA	PIAZZA VITTORIA 96
14	OFFICINA DEI SAPORI	VIA BOSCHI 67
15	LABORATORIO ORAFO VITTORIO 7 GEMME	VIA CANOVE 6
16	ARTE OTTICA	VIA CASTELLANA 1/E
17	ALL'ORIZZONTE MODA	VIA CASTELLANA 4/A
18	B&V GARAGE	VIA CASTELLANA 5/A
19	TATO & TATA	VIA CASTELLANA 6
20	FREGOREA L'ANGOLO DEL GUSTO	VIA CASTELLANA 7
21	COFFEE BAR AREA 28	VIA CASTELLANA 11
22	SMANIA PLUS	VIA CASTELLANA 16
23	FERRAMENTA ERIKA E THOMAS	VIA CASTELLANA 40
24	A.I.S.O.P. ZONALE MARTELLAGO	VIA FAPANNI 19/A
25	GELATERIA CHOCOLAT	VIA FAPANNI 23
26	CORÒ LUCA BOMBONIERE	VIA GRIMANI 7
27	PULISECCO MILLENIUM	VIA GRIMANI 11
28	LA LUNA NEL POZZO ERBORISTERIA	VIA GRIMANI 11-12
29	CAF PATRONATO	VIA GRIMANI 29
30	IL VINO QUOTIDIANO	VIA GRIMANI 31
31	M24 DI MANOLI CARLO ALBERTO	VIA NOVARO 10
32	SPARTA GYM & FITNESS	VIA VERO 2